

AUS DEN VEREINEN

Regional ist erste Wahl

Gutscheine und Regionales sind beim Tourismusverband sogar an Heiligabend erhältlich. Wachen Auges gehen derzeit die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Tourismusvereins Barnim durch die Region. Dabei haben sie ein ganz besonderes Ziel vor Augen: die schönsten regionalen Weihnachtsgeschenke für die Biesenthaler zu finden. Die Auslage in unserer Tourist-Information im Alten Rathaus Biesenthal werden wir Anfang Dezember komplett weihnachtlich umgestalten und dort besondere Weihnachtsgeschenke anbieten: zwischen Biesenthaler Produkten finden sich dann auch Winterbiere aus der Barnimer Brauerei, Obstbrände aus Niederflinow, Weihnachtsweisky aus Grunasin oder Rezeptbücher und Leckereien von der Apfelfröhen“, erklärt Lutz Lorenz vom Tourismusverein.

„Ganz besonders möchten wir den Biesenthalern dabei unsere weihnachtlichen Restaurant-Gutscheine ans Herz legen: Wir haben von unseren Hotels, Restaurants und Cafés Gutscheine im Angebot. Dabei kann jeder Gast selbst bestimmen, in welcher Höhe er einen Geschenk bei uns in der Tourist-Information im Biesenthaler Rathaus kaufen möchte. Die Gutscheine können dann eingelöst werden, sobald unsere Hotels und Restaurants wieder öffnen dürfen“, erläutert der Projektmanager die Idee der Gutscheine-Aktion. „Wir hoffen, dass viele Biesenthaler unsere weihnachtlichen Restaurant-Gutscheine als Geschenk oder für sich selbst kaufen werden. Die Summen überweisen wir sofort an die Gastronomen. Wir alle helfen ihnen damit ein wenig durch diese Krise. Weihnachten ist doch wohl die beste Zeit, aneinander zu denken –

und dabei noch wirklich Gutes zu tun!“
 Marie-Losansky vom Tourismusverein kündigt zudem eine spezielle Weihnachts-Aktion an: „Da in diesem Jahr der klassische Weihnachtsbaumel durch die Geschäfte eingeschränkt sein wird und auch die Weihnachtsmärkte geschlossen bleiben – werden wir an Heiligabend die Tourist-Information im Bahnhof in Wandlitzsee von 12 bis 16 Uhr öffnen“, so Losansky. „Für alle, die bis kurz vor der Bescherung noch kein Geschenk haben, die auf dem Weg nach Berlin zu ihren Familien sind, oder die sich einfach noch nicht entscheiden konnten, haben wir unsere schon weihnachtlich verpackten regionalen Geschenke im Angebot!“ Die erneute Schließung von Hotels und Pensions sowie Restaurants und Cafés bedingt auch für die Mitglieder des Tourismusvereins im Barnim schwere wirtschaftliche Einschnitte. Während der Sommer- und Herbstferien kamen noch Urlauber aus ganz Deutschland in die Region, da Auslandsurlaube stark eingeschränkt waren. Außerhalb der Ferienzeiten waren es vor allem Tages- und Wochenendtouristen aus Berlin, die für Umsätze gesorgt haben. Auch diese Gäste fallen nun aus.

„Jetzt geht es uns darum, dass wir Biesenthal und den ganzen Barnim im Bewusstsein unserer Stammgäste und Tagesausflügler halten, wenn sie alle wieder zu uns kommen dürfen“, ergänzt Sieglinde Thüring von der Tourist-Information Biesenthal. Auch dafür haben man im Tourismusverein die Gutscheine-Aktion aufgelegt und werde sie offensiv bewerben – bis hin zu Presse-Kampagnen im nahen Berlin.

Lutz Lorenz
 Projekt- und Büroleitung

