

Jahres-Arbeitsbericht 2021

Tourismusverein Naturpark Barnim e. V.

- Jahreshauptversammlung am 22.11.2021 -



TOURISMUSVEREIN
Naturpark Barnim e.V.



Team



Unsere Leistungen

Betrieb zweier Tourist-Informationen

Als erste Anlaufstelle für Urlauber, Tagesausflügler und Einheimische betreiben wir zwei zertifizierte Tourist-Informationen in Wandlitz und Biesenthal.

Kommunikation & Information

Wir kommunizieren für die Region über die Region und unterstützen mit zahlreichen Maßnahmen die Vermarktung und Profilbildung des Naturpark Barnim.

Austausch & Vernetzung

Als Schnittstelle unterstützen wir die Kommunikation und den Austausch zwischen den regionalen Leistungsträgern, touristischen Organisationen und zentralen Akteuren.

Angebots- & Produktentwicklung

Wir entwickeln bedarfs- und zielgruppengerechte touristische Angebote und Produkte.

Aufgabenerfüllung – Welche Rollen wir haben

- Initiator – Impulse geben & Ideen umsetzen
 - Mitmacher – Vernetzung
 - Vorausdenker – Tourismusbewusstsein
 - Partner & Coach – Kompetenz- & Qualitätssteigerung
 - Kümmerer – Hauptamtlich mit ausreichenden Zeitressourcen
 - Mutmacher & Dranbleiber
- **Tourismusedwicklung ist Marathon, kein Sprint**

Grundverständnis unserer Arbeit

- Tourismus = Wirtschaftsfaktor
- Tourismusförderung = Standortförderung
- Steigerung des Freizeitwerts für Einheimische & Gäste
- $1+1 = >2$

Wirtschaftliche Effekte des Tourismus in Wandlitz – laut Erholungsortsentwicklungskonzeption

Stand letzte Erhebung 2012

Jährlich:

- ca. 100.000 Übernachtungen → Nettoumsatz ca. 8,7 Mio €
- ca. 1 Mio. Tagesbesucher → Nettoumsatz ca. 15,7 Mio €
- Wertschöpfung (regionale Einkommen & Gewinne) → ca. 12,8 Mio €

→ davon profitieren v. a.:

Hotels & Gaststätten, Einzelhandel & Handwerksbetriebe (Bäckereien und Zulieferer), Freizeit- und Kultureinrichtungen, Transportunternehmen, Gemeinde (Steueraufkommen i. H. v. 0,6 Mio €)

Einblick Tourismusstatistik Wandlitz

- 2005-2012 Jährliche Übernachtungen stagnieren bei ca. 100.000
- 2012-2019 Jährliche Übernachtungen wachsen um +47 %
(vgl. Landesdurchschnitt Wachstum 2010-2019: +31%)

Jahr	Anzahl Übernachtungen	Anzahl geöffneter Betriebe	Auslastung d. Betten
2015	109.333	20	32
2016	109.467	19	34,7
2017	115.617	16	35,7
2018	145.874	17	38,5
2019	146.737	17	37,7
2020	112.382	17	31,8
2021 Jan-Aug statistisch Sep-Dez prognostiziert	118.154	18	31

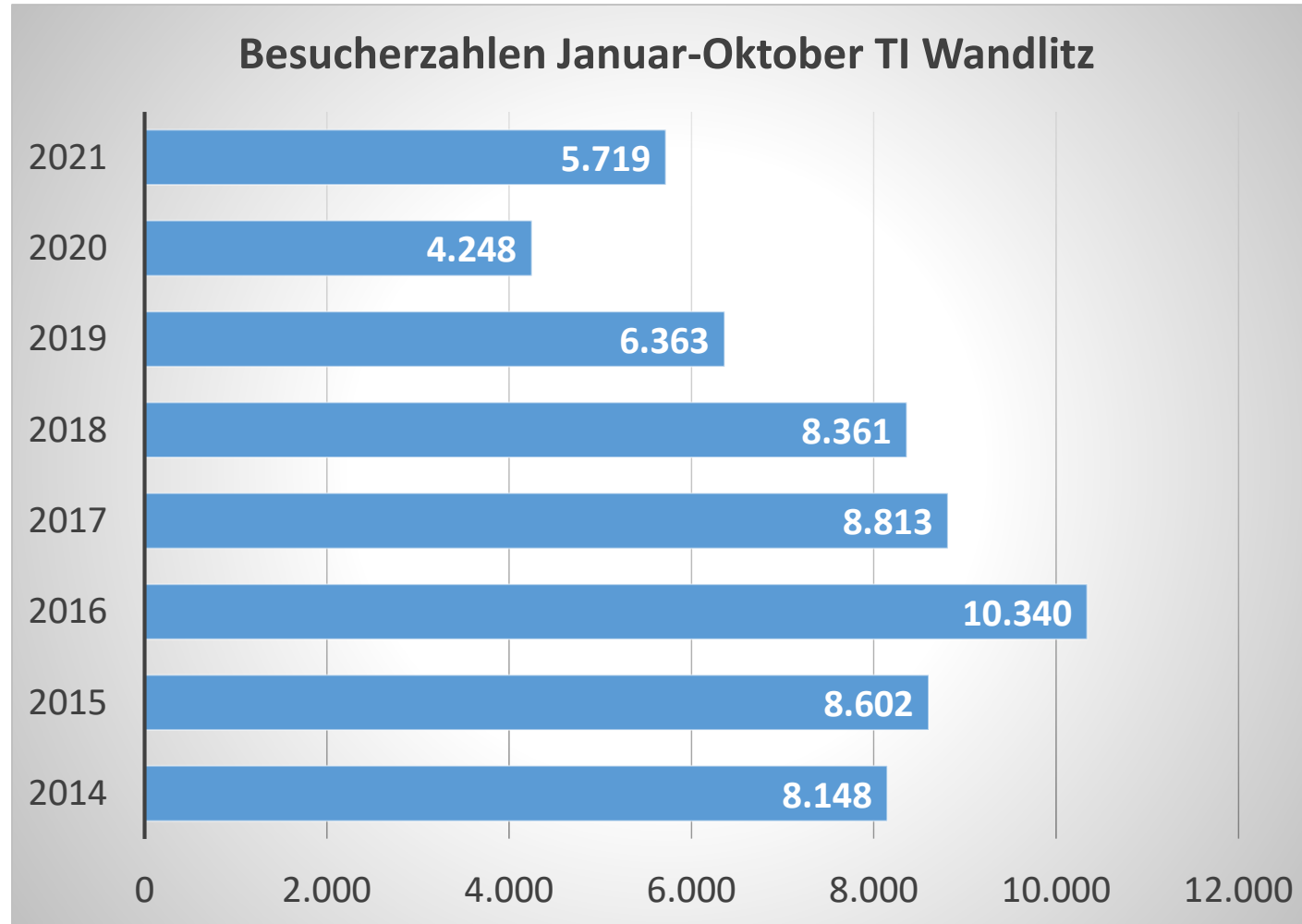
**ca. 20% weniger
Übernachtungen in
2021 & 2020 im Vgl.
2019 vor Corona**

Öffnungszeiten TI Wandlitzsee

Mai bis Oktober (gesamt 35 h)	November bis April (gesamt 26 h)
Di 10.00 – 17.00 Uhr	Di 10.00 – 18.00 Uhr
Do 10.00 – 18.00 Uhr	Do 10.00 – 18.00 Uhr
Fr 10.00 – 18.00 Uhr	Fr 10.00 – 15.00 Uhr
Sa 10.00 – 17.00 Uhr	Sa 10.00 – 15.00 Uhr
So 10.00 - 15.00 Uhr	

Hinweis: Pro Tag fallen zusätzlich Vor- und Nachbereitungszeiten von durchschnittlich 1 Stunde an.

Gätestatistik Tourist-Information Wandlitzsee



2019-2020: -33% Besucher
2020-2021: +35% Besucher

**Annahme d. Rückgangs seit
2017: Hauptursachen
Schienenersatzverkehr,
Munitionsbergung & Corona**

Einblick Tourismusstatistik Amt Biesenthal-Barnim

- **Statistische Aussagefähigkeit für Amtsgebiet nur ansatzweise gegeben, da sehr kleinteilige Struktur im Gastgewerbe (Typisch für Reiseregion Barnimer Land)**
- Sehr wenige Betrieben mit 10 und mehr Gästebetten vorhanden
- 2021: Biesenthal ÜN-Zahlen steigen leicht zu 2020
- 2021: Zahlen Marienwerder unterliegen Geheimhaltung (weniger als 3 gemeldete Betriebe)

Öffnungszeiten TI Biesenthal 2021

(Verlängerung in 2021)

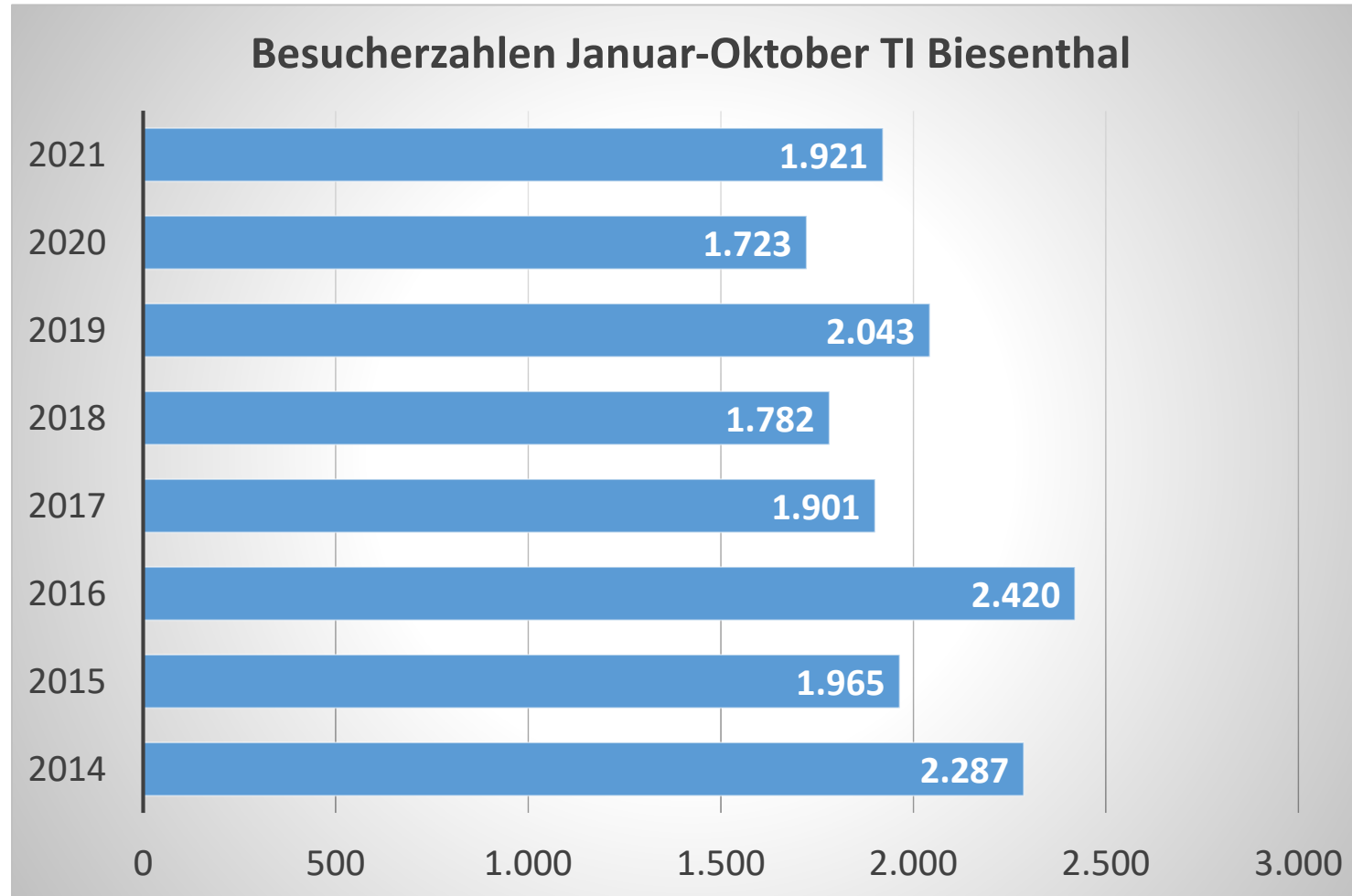
Mai bis Oktober (gesamt 30 h)	November bis April (gesamt 17 h)
Di 10.00 – 12.00 Uhr & 13.00 – 18.00 Uhr	Di 10.00 – 12.00 Uhr & 13.00 – 18.00 Uhr
Do 10.00 – 16.00 Uhr	Do 10.00 – 14.00 Uhr
Fr 10.00 – 16.00 Uhr	Fr 10.00 – 14.00 Uhr
Sa 10.00 – 16.00 Uhr	Sa 10.00 – 14.00 Uhr
So 10.00 - 16.00 Uhr	

Hinweis: Pro Tag fallen zusätzlich Vor- und Nachbereitungszeiten von durchschnittlich 1 Stunde an.

Neu: Samstagsöffnung im Winterhalbjahr (Ziel Saisonverlängerung)

Neu: Wochenenden im Sommer länger geöffnet

Gätestatistik Tourist-Information Biesenthal



**Geringe Schwankungen
2020-2021:
+11,5% Besucher
(beide Jahre Corona)**

Personalsituation TIs – auf dem richtigen Weg*

Ausgangslage 04/2019 – 07/2020: Stellenbesetzung 2 TIs **ohne Besetzung der 20h-Stelle:**
30h + 25h + 10h + 10h (+10h Saisonverstärkung)

→ 75h (85h) → **1,9 VZÄ (2,1 VZÄ)** → weniger als 1 VZÄ pro TI führt zu enormen Belastungen für Mitarbeiter*innen

**In 2019 Beschlüsse GV für die Sicherung des TV und der Arbeitsplätze für 2 TIs & GF
→ politischer Wille zur Sicherung der Tourismusentwicklung**

Ab 08/2020 Stellenbesetzung 2 TIs **mit Besetzung der 20h-Stelle:**
30h + 25h + 20h + 10h + 10h (+10h Saisonverstärkung)

Stellen 2 TIs: 95h (105h inkl. Saisonverstärkung) → 2,4 VZÄ (2,6 VZÄ)

Stellen 2 TIs plus GF (39h): 134 h (144h) → 3,4 VZÄ (3,7 VZÄ)

**Sollwerte laut Landeskonzepktion „Zukunft der TIs“ (S. 26) pro TI mit ca. 10.000 Besuchern/Jahr:
140.000 € für Personal-, Sach-, Betriebs- und Marketingkosten, davon rund 100.000 € für Personalkosten sowie 2-3,5 VZÄ*

Was konnte der Tourismusverein 2021 umsetzen?



TOURISMUSVEREIN
Naturpark Barnim e.V.



Neumitglieder 2021 im Tourismusverein

Gewerbliche Mitglieder: 6 Neu, 1 Betriebsaufgabe

Private Mitglieder: 3 Neu, 2 Kündigungen (Aufgabe Selbständigkeit)



Abgeschlossene Maßnahmen 2021

- Vor-Ort-Besuche bei über 25 Mitgliedern und den Bürgermeister*innen des Amts Bth.-Barnim – mit Wandlitzer Ortsvorsteher*innen ausstehend
- Stabilisierung Finanzen:
Neuer Geschäftsbesorgungsvertrag mit Amt Biesenthal-Barnim
(auch mit Gem. Wandlitz Anpassungen in 2022 nötig)
 - Ausweitung der Öffnungszeiten TI Biesenthal mit dem Ziel der Saisonverlängerung
 - GF-Stelle von 30 Wochenstunden auf Vollzeit 39 Ws (20 Ws Gem. Wandlitz & 19 Ws Amt B-B)

Qualitätsmanagement im Tourismusverein

- Erfolgreiche Rezertifizierung „Rotes i“:
bestes Ergebnis in der Vereinsgeschichte in
beiden Tourist-Informationen des TV
- Erfolgreiche Zertifizierung „Service Q“



ServiceQualität
DEUTSCHLAND

Qualitätsmanagement:

1. Digitaler Mitgliederstammtisch zum Thema Qualitätssiegel 26.04.2021

- Vorgestellte Zertifikate:
Bett + Bike
Wanderbares Deutschland
Sterne-Klassifizierung Ferienwohnungen
- Zu wenige zertifizierte Betriebe in der Region –
weitere Überzeugungsarbeit notwendig
- Leider bestätigt durch brandenburgweit
schlechtestes Ergebnis des Barnim beim
TrustScore (Zusammenfassung der Online-
Gästebewertungen, Stand 2018)



Veranstaltungen: Organisation von 10 Mitwandererzentralen

- Themenbezogen & mit Einbindung angeschlossener Anbieter (Kultur & Gastronomie)
- Erstmals neben Donnerstagen auch an Samstagen (Nachfrage danach in 2020)



Foto rechts: Frank Mayer

Veranstaltung: Bahnhofsfest Bhf. Wandlitzsee in Koop. VBB & NEB am Tag des offenen Denkmals 12.09.2021

- Stände der Mitglieder & Partner aus den Bereichen Regionale Produzenten, Natur- u. Landschaftsführer, Freizeitangebote, Verkehr
- Vielfältiges Bühnen-Programm Wandlitzer Vereine
- Führungen Gemeinde Wandlitz & NEB



Fotos rechts: Tatjana Boschen

Veranstaltung & Netzwerk: Gastgeber Barnim-Info-Tour 22.09.2021

- Tagesreise zur Vorstellung besonderer Angebote in der Gemeinde Wandlitz und im Amt Biesenthal-Barnim für 42 Teilnehmer*innen aus Tourismus & Presse der Region



Öffentlichkeitsarbeit & Mitglieder-Kommunikation

- auf hohem Niveau seit Mitte 2020 gehalten
- Veröffentlichung von 16 Presse-Mitteilungen (Jan-Nov) und monatlich weiteren Presse-Informationen sowie Mitteilungen für die Amtsblätter
- Corona-Infos: regelmäßige Info-Mails an Mitglieder und Teilbranchen bzgl. neuer Verordnungen, Weiterbildungsmaßnahmen und Fördermitteln

Hausmesse im Bhf. Wandlitzsee: Thema „Nachhaltiger Tourismus“ (Wandlitzer Nachhaltigkeitswoche der EWA)

- Organisation & Durchführung der Hausmesse mit umfangreichem und zielgruppenspezifischen Printmaterial zu regionalen & überregionalen Angeboten im Kontext Nachhaltiger Tourismus
- Fokus auf Infomaterial zum Thema Umweltbewusstsein sowie Lernmaterialien für Kinder & Jugendliche aus dem Bereich Natur, Wald, Wasser

*Weitere Kooperationsidee mit EWA: Geflüchtete als fremdsprachige Ortsführer ausbilden in Kooperation mit Kulturamt Gemeinde Wandlitz?



Print: Tischaufsteller Gastgewerbe: Digitaler Reiseführer Naturpark Barnim

- „Abholen“ der Gäste vor Ort – beim Frühstückstisch, auf Zimmern – mit Servicenähe
- Stärkung des regionalen Freizeitportals www.machmalgrün.de
- Stärkung Identifikation & Wiedererkennung
- Eigener Entwurf und Gestaltung durch Tourismusverein



Eröffnung 1. Fernwanderweg Barnim „Rund um die Schorfheide“

- Gemeinsames Pressegespräch & gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit d. interkommunalen Projektgruppe
- Hohe Reichweite durch Marketing-Kooperationen
- Auflage Wanderbroschüre, Postkarten, Anzeigen im Wandersegment in DTL



Neues Angebot: Pilgerstempel-Stelle Biesenthal

- Einrichtung an der Tourist-Information im Historischen Rathaus Biesenthal
- Lage direkt am neu eröffneten Jakobsweg Via Imperii



Souvenirs: Regionale Stockwappen

- Entwicklung drei neuer regionaler Stockwappen in interkommunaler Kooperation durch TV
- Motive:
 - Barnimer Land
 - Rundwanderweg Rund um die Schorfheide
 - Jakobsweg Via Imperii



Fotoshootings: Thema Wandern & Outdoor Amt Biesenthal-Barnim in Koop. mit Stadt Eberswalde



Neuer Imagefilm: Naturpark Barnim Ausflugstipps für Familien in Herbst und Winter

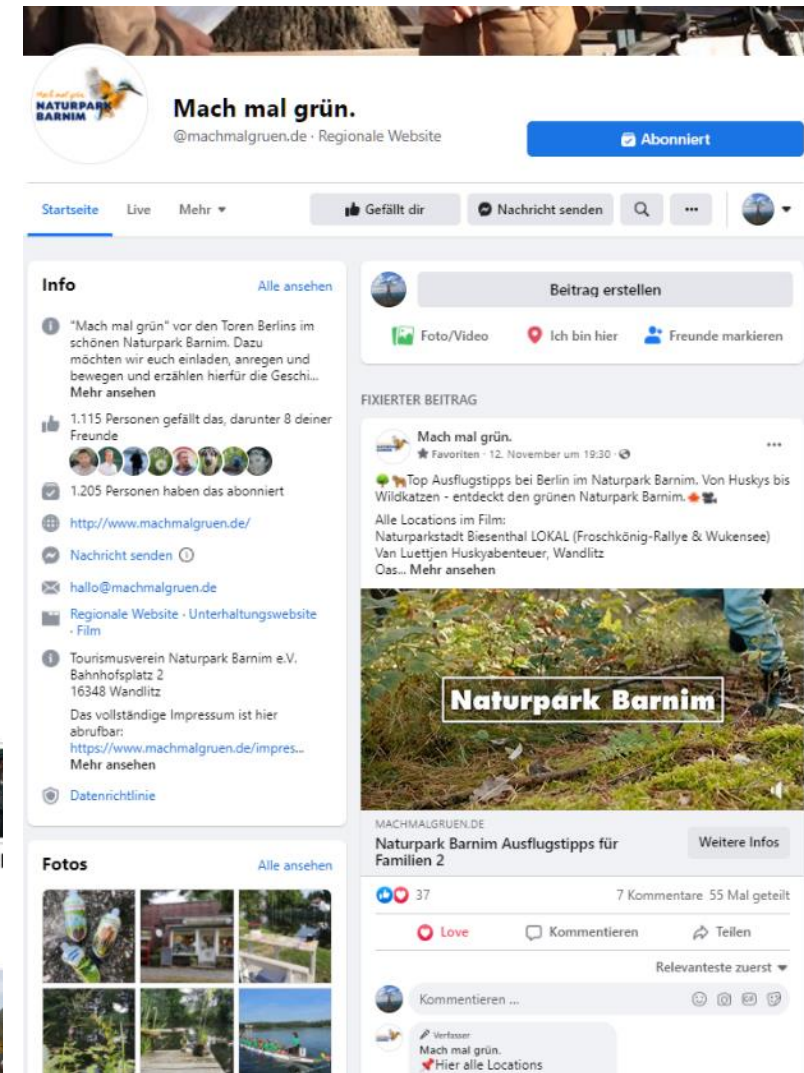
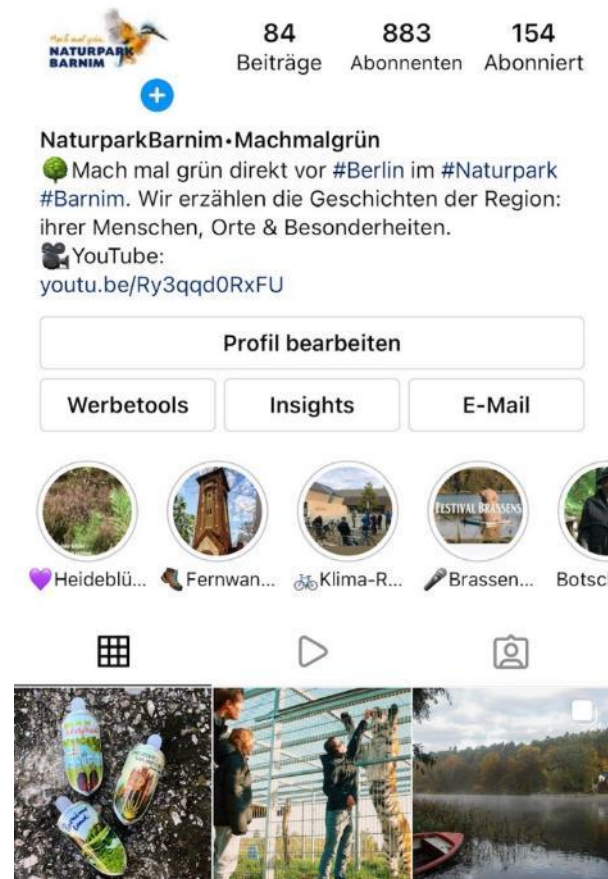
- Zielgruppe Familien
- Vorstellung Angebote der Nebensaison (Ziel d. Saisonentzerrung)
- Veröffentlichung in eigenem YouTube-Kanal & Sozialen Medien



Kommunikation & Marketing

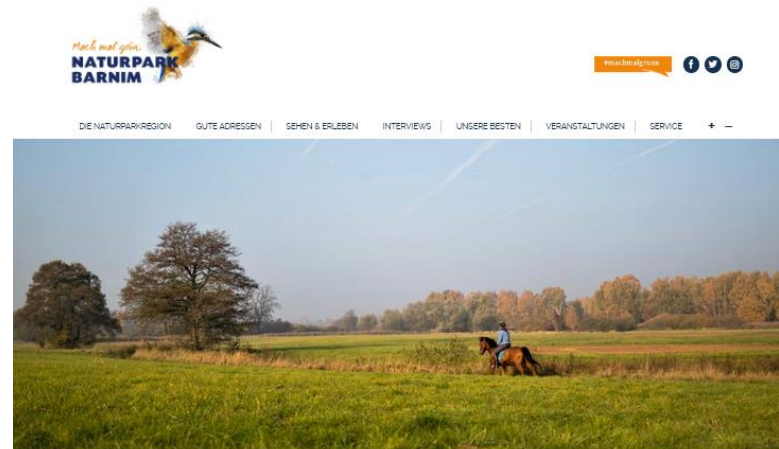
Soziale Medien

- Facebook & Instagram kontinuierlich ca. 2x wöchentlich bespielt
- Instagram Wachstum Abonnenten um ca. 100% (2021 vgl. 2020)



Kommunikation & Marketing Website machmalgrün.de

- Eintragung regionaler Veranstaltungen inkl. Synchronisierung ins Landesportal
- Erstellung neuer Beiträge
- Ergänzung Naturpark-Knigge



Unsere neuesten Beiträge für Sie



Unser Naturpark Barnim im Überblick



Naturpark-Knigge

„Ich verstehe nicht, wie man an einem Baum vorbeigehen kann ohne glücklich zu sein!“

Floort Dorstewski



Bitte bleibt auf den Wegen

Der Boden bietet nicht nur Lebensraum für zahlreiche Pflanzen und Tiere. Als „Öko-Fabrik“ ist er zudem ein wertvoller Wasserfilter und Grundvoraussetzung für die biologische Vielfalt eines Ökosystems. Die Naturerfahrung kann von den angelegten Pfaden aus bestaunt werden, sodass Pflanzen geschont und Tiere nicht unnötig beunruhigt werden.



Park nur auf ausgewiesenen Flächen

Der Wald sollte nicht befahren und die Fahrzeuge nur auf dafür zugelassenen Flächen geparkt werden. **Wegzufahren bitte unbedingt für Feuerwehr und Rettungsdienste freihalten!**



Werft keinen Müll in den Wald

Müll verrot noch lange nach seiner Entsorgung, weiter oftmals braucht es nicht nur hunderte, sondern tausende Jahre, ehe der Abfall, der in der Natur hineinlassen wird, abgebaut und zersetzt ist. Manche Materialien können gar nicht verrotten. Müll hat einfach nichts in der Natur zu suchen! Abfälle sollten daher immer wieder mit nach Hause genommen werden. Am Besten ist aber der Müll, der erst gar nicht entsteht.



Seid achtsam beim Sammeln und Pflücken von Pflanzen und Früchten

In der Natur sind alle Lebewesen voneinander abhängig. Die Schnecke knabbert am Gras, der Vogel frisst die Schnecke und der Fuchs frisst den Vogel. Am Anfang eines jeden Nahrungskreislaufes stehen die Pflanzen. In Naturschutzgebieten gibt es besonderen Schutz der Tier- und Pflanzenwelt, was das Pflücken und Sammeln von Blumen und Beeren, Ruten und Zweigen verbietet. Außerhalb der Schutzgebiete sollte ebenso Achtsamkeit geübt sein, sodass Pflanzen, Bäume und Unterholz nicht beschädigt werden.

Weitere Maßnahmen 2021

- Start Zusammenarbeit mit Tourismusverein Pankow und tic Pankow – allg. Austauschtreffen und Projektunterstützung „Via Imperii“ Abschnitt Berlin-Barnim
- Fortbildungsmaßnahme zwei Mitarbeiter*innen: Fotokurs mit Wandlitzer Fotograf
- Kooperation mit BARshare: TIs als Führerschein-Validierungsstellen
- Unterstützung regionaler Veranstalter bei Presse- & Öffentlichkeitsarbeit, Vertrieb, Einladungsverteiler u.ä.:
z.B. Jubiläums-Konzerte „Festival Brassens in Basdorf“ oder „Zeitsprünge“ der NEB zum 100jährigen Jubiläum der „Heidekrautbahn“

Geplante Maßnahmen 2021/22

- Homepage-Relaunch
- Neues Printmaterial: „Entdeckerkarte“ Naturpark Barnim
- Weiteres Merchandising in Koop. mit Partnern: Bsp. Tassen, Schlüsselanhänger, Genuss-Artikel...
„Was BRAUCHT der Gast“
- Barnim „MacherKarte“: Mitarbeiter-Rabattkarte für Leistungstauschpartner (= Mitarbeiter-Benefits)



Ausblick Maßnahmen 2022

- Einbringung LEADER-Projekt:
„Smart Destination Barnim: Digitale Besucherlenkung in der Freizeitnutzung“
- Clean-Ups unterstützen, Ausstattung beschaffen – Prüfung
„Müllmobil Radkutsche“
- Mitarbeit Umsetzung neues Tourismuskonzept Barnim
- Partizipation neues Landestourismuskonzeption Brandenburg

Suche - Sleeperoo-Standort bei uns im Naturpark Barnim (oder andere Art „Green Tiny House“)

- Siehe Spot am Werbellinsee
- Brandenburgweit beworben über TMB: Eigene Kategorie auf der TMB Seite: <https://www.reiseland-brandenburg.de/unterkuenfte-angebote/uebernachtungs-tipps/besondere-urlaubsquartiere/sleeperoo/>
- Holen wir ein Sleeperoo in den Naturpark! – Interessenten gern melden



...diese Projekte uvm. haben wir vor
gemeinsam mit Ihnen als aktive Mitglieder
- wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!



TOURISMUSVEREIN
Naturpark Barnim e.V.



Herzlichen Dank -
und: wir sind für Sie da!

Kontakt

Tourismusverein Naturpark Barnim e.V.
Bahnhofsplatz 2
16348 Wandlitz

E-Mail:

info@barnim-tourismus.de

durant@barnim-tourismus.de

lorenz@barnim-tourismus.de

Telefon: (033 397) 67 277

www.barnim-tourismus.de

www.machmalgruen.de



Stephan Durant, Andrea Heins, Gabriele Schluffer-Heinemann
Marlies Losansky, Petra Sankowsky, Lutz Lorenz, Sieglinde
Thürling (v.l.n.r.)