



JAHRES-ARBEITSBERICHT 2021

TOURISMUSVEREIN NATURPARK BARNIM E. V.

Erstellungsdatum

20.12.2021

Anschrift

Tourismusverein Naturpark Barnim e. V.

Bahnhofsplatz 2

16348 Wandlitz

Telefon: 033 397 / 67277

Telefax: 033 397 / 67279

E-Mail: info@barnim-tourismus.de

Redakteure

Stephan Durant, Geschäftsführung



Inhalt

- 1. Einführung & Basisinformation 3
 - 1.1 Vorstand 4
 - 1.2 Mitglieder 4
 - 1.3 Personalsituation..... 5
- 2. Netzwerkarbeit & Wissensmanagement..... 5
 - 2.1 Barnim-Info-Tour zu Gast 5
 - 2.2 Vor-Ort-Besuche bei Mitgliedern 6
 - 2.3 Regelmäßiger Austausch..... 6
 - 2.4 Tourismuskonzept Barnim 6
- 3. Qualitätssicherung & Professionalisierung..... 7
 - 3.1 „Rotes i“ Rezertifizierung..... 7
 - 3.2 „Service-Q“ Zertifizierung 7
 - 3.3 Digitaler Mitgliederstammtisch zu Qualitätssiegeln..... 7
 - 3.4 Teamsitzungen & Schulungen 7
- 4. Geschäftsbereich Tourist-Informationen Wandlitzsee & Biesenthal 8
 - 4.1 Verkaufsgeschäft & Neue Souvenirs 8
 - 4.2 Tourist-Infos als BARshare Führerschein-Validierungsstellen 8
 - 4.3 Gästeservice 8
 - 4.4 Optimierung Infoangebote in Tourist-Informationen 9
 - 4.5 Gästestatistik Tourist-Informationen 9
 - 4.6 Öffnungszeiten 11
- 5. Kommunikation & Marketing..... 12
 - 5.1 Tischaufsteller: Digitaler Reiseführer 12
 - 5.2 Webseiten inkl. redaktionelle Betreuung 12
 - 5.3 Online Veranstaltungsdatenbank..... 12
 - 5.4 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit..... 13



5.5	Facebook & Instagram: Social-Media- & Online-Marketing	13
5.6	Erstellung Imagefilm „Ausflugstipps für Familien im Naturpark Barnim“	13
5.7	Veranstaltung Bahnhofsfest & Infostand Nachhaltiger Tourismus	14
6.	Angebots- und Produktentwicklung	14
6.1	Fernrundwanderweg „Rund um die Schorfheide“	14
6.2	Pilgerstempel-Stelle Biesenthal	15
6.3	Mitwanderzentrale.....	15
6.4	Chanson-Festival "Brassens in Basdorf" 2021	15

1. Einführung & Basisinformation

Corona hat Gesellschaft und Wirtschaft, jedoch insbesondere die Tourismusbranche in 2020 & 2021 hart getroffen und die Aufgaben des Tourismusvereins verändert. Der in einer Neuausrichtungs- und Neuaufstellungsphase befindliche Verein musste Flexibilität beweisen, blieb Planbarkeit durch Eindämmungsverordnungen inkl. Lockdowns aus. Fehlende Stabilität bis hin zu Unwirtschaftlichkeit erschwerte die Aktivierung der Mitglieder, jedoch konnten trotzdem auch neue Mitglieder gewonnen werden. Ebenso sorgten klare Ziele des Tourismusvereins für die Durchführbarkeit von Maßnahmen.

Von 2018 bis 2021 führten klare Bekenntnisse und Beschlüsse der Politik pro Tourismusverein zum sinnvollen weiteren Aufbau auf bestehenden Strukturen. Diesen Weg gilt es fortzuführen, um die dynamischen und komplexen Themen Freizeit und Tourismus in der Gemeinde Wandlitz und im Amt Biesenthal-Barnim besser zu managen, befinden wir uns doch im äußerst sensiblen Beziehungsgeflecht der Metropolregion Berlin, was seit jeher große Chancen als auch große Risiken birgt.

Zweck des Vereins ist es, durch Wissensmanagement und Netzwerkarbeit, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing, Veranstaltungsorganisation und –unterstützung sowie Angebotsentwicklung und Verkaufsförderung den Tourismus im Naturpark Barnim zu fördern. Der Verein leistet dadurch einen wesentlichen Beitrag zur örtlichen und regionalen Lebensraumentwicklung. Dabei geht es zunehmend darum, einerseits den Freizeitwert für die einheimische Bevölkerung darzustellen und zu entwickeln sowie andererseits Übernachtungs- und Tagesgäste besser zu lenken und im Barnim zu halten. Zu diesem Zweck werden zwei Tourist-Informationen betrieben - in Wandlitzsee und Biesenthal - die ganzjährig geöffnet sind.



1.1 Vorstand

Der Vorstand ist in der Jahresmitgliederversammlung 2021 für drei Jahre gewählt worden und ist wie folgt besetzt:

1. Vorsitzende: Klaudia Priebe
 2. Vorsitzende: Nadine Zinke-Marggraf
- Vorsitzender Ausschuss der Gewerbetreibenden: Ludwig Pagel
Kassenwartin: Gisela Francz-Griese
Stellv. Kassenwartin: Kathrin Brosowski
Schriftführerin (Amt Biesenthal-Barnim): Dörte Franz
Stellv. Schriftführerin: Tjioe Hecken
Vorstandsmitglied Naturparkverwaltung: Dr. Peter Gärtner
Vorstandsmitglied Gemeinde Wandlitz: N.N.

Seit dem Weggang der ehemaligen Wandlitzer Tourismuskordinatorin (09/2020), beteiligte sich die Gemeinde Wandlitz nicht mehr aktiv im Vorstand. Erst Ende August 2021 wurde von Verwaltungsseite geäußert, dass der Wandlitzer Vorstandsposten nicht wie seither durch die Verwaltung, sondern durch die Politik wahrgenommen werden sollte. Aktuell befindet sich die Position in der Wiederbesetzung. Eine baldige aktive Wiederbeteiligung der Gemeinde Wandlitz im Tourismusverein war und ist jederzeit von höchstem Interesse des Tourismusvereins.

1.2 Mitglieder

Mit Stand vom Dezember 2021 gibt es 118 ordentliche Mitglieder, darunter v.a. Touristische Leistungsträger, Vertreter aus Politik, Naturschutz, öffentlichen Einrichtungen, Vereinen sowie Privatpersonen.

Gewerbliche Mitglieder 2021: sechs Neuaufnahmen sowie zwei Kündigungen (darunter eine Betriebsaufgabe).

Private und sonstige Mitglieder 2021: vier Neuaufnahmen und drei Kündigungen (darunter Aufgabe einer Selbständigkeit).

Damit steigt die Mitgliederzahl um Fünf.

Vorausschau: in 2021 wurde ein erster digitaler Stammtisch durchgeführt, nachdem die in 2018 eingeführten Mitgliederstammtische coronabedingt sonst ausblieben. Diese sollen aber baldmöglichst wiederaufgenommen werden.

Der Mitgliedererhalt und die Gewinnung neuer Mitglieder bleiben ein wichtiges Thema für den Verein, ebenso die Aktivierung der Mitglieder im Verein. Nur wenn die Mitglieder aktiv in die Entwicklungen des Tourismus eingebunden sind und diesen Prozess mitgestalten, können geeignete Marketingmaßnahmen und Projekte entwickelt werden.



Hierfür wurde die interne Kommunikation zwischen Vorstand, Mitarbeiter*innen und Mitgliedern in Form regelmäßiger Rundmails auf hohem Niveau gehalten u.a. über die neuesten Verordnungen zur Bekämpfung der Corona-Pandemie und Möglichkeiten der Förderung und Unterstützung.

1.3 Personalsituation

Der politische Wille zur Sicherung der Tourismusentwicklung konnte 2019 sowie im Amt Biesenthal-Barnim erneut zu Beginn 2021 mit Beschlüssen hinterlegt werden. Durch den neuen Biesenthaler Beschluss wurde die Stelle des hauptamtlichen Geschäftsführers Stephan Durant von 30 Wochenstunden (Ws) auf 39 Ws aufgestockt. Insgesamt sind 2021 sieben Mitarbeiter*innen in Vollzeit, Teilzeit oder als Mini-Joberinnen im Verein tätig.

Stellenplan:

30 Wochenstunden (Ws): Lutz Lorenz

25 Ws: Andrea Heins

20 Ws: Marlies Losansky

10 Ws: Petra Sankowski

10 Ws: Sieglinde Thürling

(10 Ws: Springerin nach Bedarf: Gabriele Schluffer-Heinemann)

Stellen zwei TIs: 95 Ws (105 Ws inkl. Saisonverstärkung) → 2,4 VZÄ (2,6 VZÄ)

39 Ws: Stephan Durant

Stellen zwei TIs plus GF (39Ws): 134 Ws (144 Ws) → 3,4 VZÄ (3,7 VZÄ)

Die Personalsituation hat sich somit seit 2018 in kleinen Schritten verbessert, bleibt aber insgesamt angespannt und muss dringend weiter verbessert werden, da bislang nicht tarifgerecht gezahlt werden kann – dies ist jedoch anzustreben, um gute Mitarbeiter einstellen und halten zu können.

So sind die Sollwerte laut Landeskonzeption „Zukunft der Tourist-Informationen“ (S. 26) pro Tourist-Information mit ca. 10.000 Besuchern/Jahr: 140.000 € für Personal-, Sach-, Betriebs- und Marketingkosten, davon rund 100.000 € für Personalkosten sowie 2-3,5 VZÄ.

2. Netzwerkarbeit & Wissensmanagement

2.1 Barnim-Info-Tour zu Gast

Am 22.09.2021 konnte nach coronabedingter Pause erstmals wieder die Barnim-Info-Tour stattfinden und war zu Gast im Vereinsgebiet. Die WITO veranstaltet diese barnimweite Netzwerkveranstaltung als Tages-Busreise für Touristiker*innen des Kreises (Mitarbeiter*innen Tourist-Infos, Tourismusverantwortliche aus Kommunen und Kreis, Touristische Leistungsträger, Medienvertreter) und konnte gemeinsam mit dem Organisator



der Tour, dem Tourismusverein, 42 Teilnehmende begrüßen. Vom Startpunkt im Wake & Camp in Ruhlsdorf ging es zum Wildkatzenzentrum Felidae in Sydower Fließ bevor eine Pause in der neuen Oase Brasserie in Tempelfelde anstand. Weiter in Richtung Wandlitz war dort der Kunsthof die nächste Anlaufstelle sowie Wandlitz Dorf inkl. Skulpturengarten und Barnim Panorama bei einer Pause in der „Dampflok“. Abschließend zeigte „Husky-Abenteuer“ aus Wandlitz im Hafendorf Zerpenschleuse seine Angebote und die Veranstaltung klang gelungen bei einem After Work mit Blick auf die Wakeboardanlage in Ruhlsdorf aus.

2.2 Vor-Ort-Besuche bei Mitgliedern

Im Frühjahr 2021 standen über 25 Vor-Ort-Besuche bei Mitgliedern und touristischen Leistungsträgern sowie allen Bürgermeister*innen des Amts Biesenthal-Barnim im Fokus. Die Treffen dienten des Austauschs über die Bedürfnisse und der Vorstellung der zukünftigen Projekte des Tourismusvereins. Gerade aufgrund der heterogenen Mitgliederstruktur sind die zeitintensiven 1:1 Kontakte wertvoll und auch zukünftig notwendig. Für 2022 stehen Treffen mit allen Wandlitzer Ortsvorstehern auf dem Plan.

2.3 Regelmäßiger Austausch

Das in 2020 neu etablierte monatliche Zoom-Meeting der WITO mit den Tourismusbeauftragten im Barnimer Land entwickelte sich gut weiter. Gleiches Format wurde speziell für den Austausch der Mitarbeiter*innen der Tourist-Informationen aufgesetzt. Besprochen wurden aktuelle Projekte der TMB & WITO, neue digitale Präsentationsmöglichkeiten, BarShare Kooperationsmöglichkeiten untereinander, Veranstaltungshinweise u.a..

Auf Initiierung des Tourismusvereins wurde erstmals der Tourismusverein Pankow und seine Tourist-Info bei den Treffen vorgestellt und z.T. mit eingebunden.

2.4 Tourismuskonzept Barnim

Das Tourismuskonzept, welches von 2019-2021 erarbeitet wurde, wurde im Dezember 2021 im Kreistag beschlossen. 2021 stockte der Prozess aufgrund Diskussionen zur Organisation, Struktur und Finanzierung, wobei große Uneinigkeit auf Verwaltungsebene herrschte. Nun muss die kontinuierliche Umsetzung des Konzepts im Fokus stehen und hierfür muss auch der Tourismusverein Zeitressourcen einplanen, denn die Maßnahmen können nur gelingen, wenn sie von allen Touristischen Akteuren mitgetragen und unterstützt werden.

Das Ziel der Professionalisierung der lokalen bis überregionalen Freizeit- und Tourismusedwicklung erfordert tägliche harte Arbeit, die nur mit ausreichend Personalressourcen auf allen Ebenen zu stemmen ist und wenn das Querschnittsthema unabhängig von politischen Trends in allen Verwaltungsbereichen permanent mitgedacht wird.



3. Qualitätssicherung & Professionalisierung

3.1 „Rotes i“ Rezertifizierung

Die Re-Zertifizierung beider Tourist-Informationen mit dem "Roten i" war 2021 besonders erfolgreich. So konnte an beiden Standorten das bislang beste Vereinsergebnis seit Beginn der Zertifizierung erzielt werden, wobei man weit über dem deutschlandweiten Durchschnitt und leicht über dem brandenburgweiten Durchschnitt aller Zertifizierungsergebnisse lag.

3.2 „Service-Q“ Zertifizierung

Die Re-Zertifizierung mit dem Service-Q konnte erfolgreich abgeschlossen werden, nachdem bereits Lutz Lorenz in 2020 und Marlies Losansky in 2019 als Q-Coach ausgebildet worden waren. Die aufgestellten Maßnahmenpläne zur Optimierung der Arbeitsprozesse und des Kundenservice gilt es fortlaufend abzuarbeiten und per Berichte zu reflektieren.

3.3 Digitaler Mitgliederstammtisch zu Qualitätssiegeln

Am 26.04.2021 wurde der 1. Digitale Mitgliederstammtisch veranstaltet. Im Fokus standen die Qualitätssiegel Bett + Bike (ADFC), Wanderbares Deutschland (Deutscher Wanderverband) sowie die Sterne-Klassifizierung für Ferienwohnungen (Deutscher Tourismusverband). Zu jedem Qualitätszertifikat konnte ein Input eines Prüfers sowie ein bereits zertifiziertes Mitglied für einen Erfahrungsbericht gewonnen werden. Hintergrund: in der Region gibt es bislang zu wenige zertifizierte Betriebe. Leider wird die mangelnde Qualität bestätigt durch das brandenburgweit schlechteste Ergebnis des Barnim beim „TrustScore“, der die Zusammenfassung der Online-Gästebewertungen darstellt (Stand 2018). Weitere Überzeugungsarbeit bleibt notwendig.

3.4 Teamsitzungen & Schulungen

Zur Koordinierung und Ausrichtung der Arbeit in den Tourist-Informationen finden regelmäßige Teamsitzungen statt. Als teambildende Maßnahme und Fortbildung fand eine Führung mit dem NABU im Biesenthaler Becken statt. Zwei Mitarbeiterinnen konnten an einem Fotoworkshop als Fortbildungsmaßnahme teilnehmen. Regelmäßige Teilnahmen an den Schulungsangeboten von TMB (Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH) und weiteren Partnern runden die Weiterbildungsangebote ab.



4. Geschäftsbereich Tourist-Informationen Wandlitzsee & Biesenthal

Das Aufgabenspektrum in den Tourist-Informationen Biesenthal und Wandlitzsee ist breit gefächert und vielfältig. Neben der Bewältigung des Gästeaufkommens am Counter gibt es eine Vielzahl weiterer Aufgaben. Ausschnitte werden nachfolgend ausgeführt.

4.1 Verkaufsgeschäft & Neue Souvenirs

Das Verkaufsgeschäft (Landkarten und Bücher) geht wie in den Vorjahren zurück.

Anglerkarten sind das einzige Produkt, dass z.T. für steigende Verkaufszahlen sorgt.

Im Berichtszeitraum liegen sinkende Zahlen z.T. an der Schließung der Tourist-Informationen aufgrund des Corona-Lockdowns, andererseits aber auch an der allgemein zunehmenden digitalen Verfügbarkeit und Nutzung von Informationen.

Um dem negativen Trend im Verkaufsgeschäft entgegen zu wirken, wurden neue Artikel in den Verkauf aufgenommen wie bspw. neue regionale Buchveröffentlichungen, regionale Verzehrrprodukte wie z.B. Wandlitzer Bier, Kräuterlikör, Honig.

Auch Sonder-Aktionen im Verkaufsbereich sorgen für Abwechslung, so wurden in Biesenthal neue Schlüsselanhänger aufgelegt und die beliebte Biesenthal-Tasse neu produziert, welche im Weihnachtsgeschäft fast vollständig ausverkauft werden konnte.

Als neues Souvenir wurden außerdem drei regionale Stockwappen, zum Aufkleben oder Nageln für Wander- bzw. Nordic-Walking-Stöcke, entwickelt und in Berlin produziert. In interkommunaler Kooperation der „Projektgruppe Fernwanderweg Rund um die Schorfheide“ benannte man drei Motive: Barnimer Land, Rundwanderweg Rund um die Schorfheide und Jakobsweg Via Imperii.

4.2 Tourist-Infos als BARshare Führerschein-Validierungsstellen

Beide Tourist-Informationen liegen direkt an den neuen BARshare Ausleihstationen für E-Autos. Um die Kreiswerke bei der Verbreitung der E-Mobilitätsangebote zu unterstützen, wurden Info-Angebote online und in den Auslagen ergänzt und die Kooperation als Führerschein-Validierungsstelle gestartet. Nutzer können somit die für die Ausleihe notwendige Validierung direkt vor Ort durchführen.

4.3 Gästeservice

Der Servicebereich mit kostenfreien Beratungen und Serviceleistungen steigt weiter und beansprucht dadurch mehr Zeit. Dies erfordert mehr Kenntnisse zu spezifischen Angeboten in der eigenen sowie angrenzenden Reiseregionen. Die Besucher kommen öfter bereits mit speziellen Wünschen und sehr individuellen Zielen in die Tourist-Informationen und erwarten Beratungen und Serviceleistungen ganz selbstverständlich kostenfrei und schnell. Es verstärkt sich also weiterhin der Trend aus den Vorjahren, dass viele Gäste sich vorab digital informieren und gezielt die Tourist-Informationen zusätzlich zu bestimmten Fragen oder Problemen ansteuern.



4.4 Optimierung Infoangebote in Tourist-Informationen

Das Reiseverhalten der Berliner inkl. Umland bleibt v.a. aufgrund Corona auch in 2021 verändert. Deshalb und um die gesamte Reiseregion nachhaltig bei Neukunden zu platzieren, wird das in den Auslagen vorhandene Infomaterial ständig analysiert. Ziel war es, mehr als bisher Informationen über touristische Highlights der Region, u. a. der Bauhaus- und Hussitenstadt Bernau, der Schorfheide, der Oranierstadt Oranienburg oder der Region Finowkanal inkl. Schiffshebewerk anzubieten, die von Urlaubern, die schon in der Region sind, häufig für Tagesausflüge nachgefragt werden. Mit o.g. Partnern ist man bzgl. neuem Infomaterial im fortwährenden Kontakt.

Speziell für Kinder und Jugendliche wurde das Angebot an individuellen- und Gruppeninformationen sowie an kostenlosen Souvenirs ausgebaut.

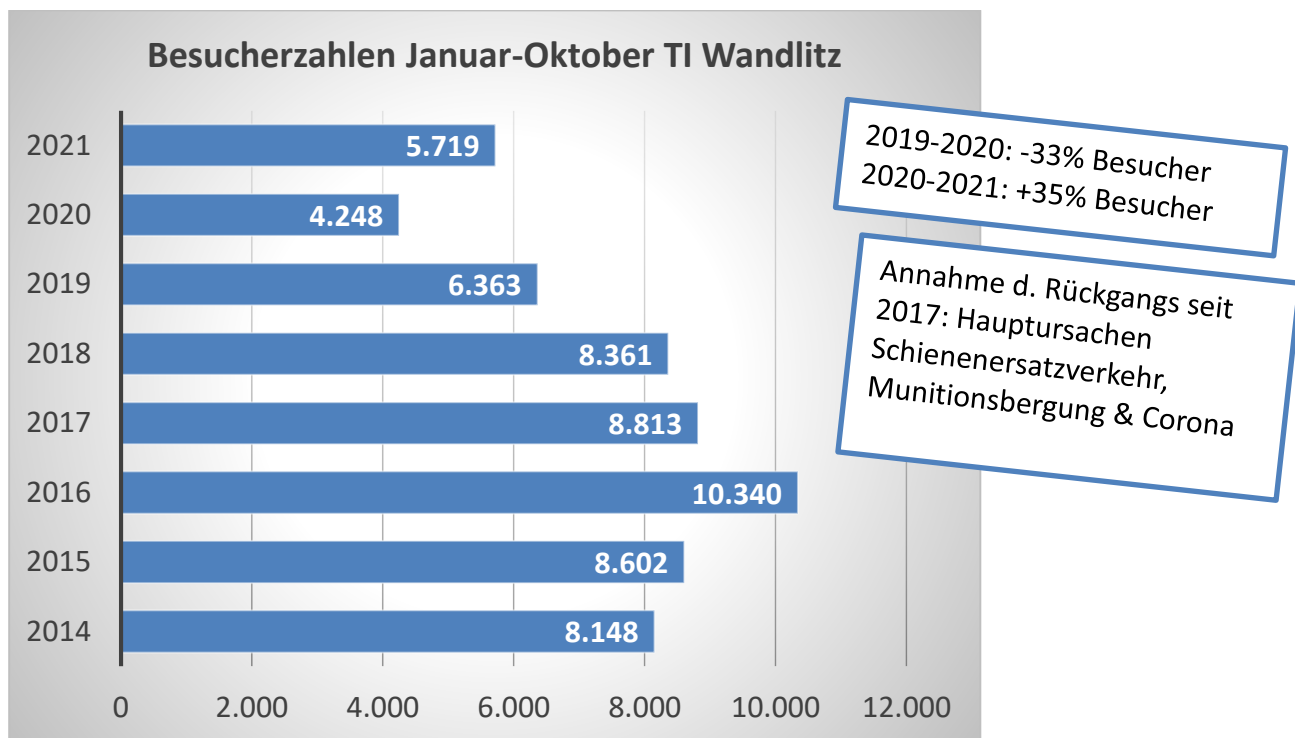
In umgekehrter Richtung wurde auch das Informationsangebot über Berlin erweitert, da viele Urlauber in der Region auch Tagesausflüge in die Hauptstadt unternehmen.

4.5 Gästestatistik Tourist-Informationen

Das Besucheraufkommen variierte in den vergangenen Jahren, wobei in 2020 & 2021 v.a. die Corona-Pandemie die Zahlen beeinflusste. Von Jahresanfang bis April herrschten bundesweite intensive Maßnahmen der Eindämmungsverordnung, was sich in den Besucherzahlen widerspiegelt.

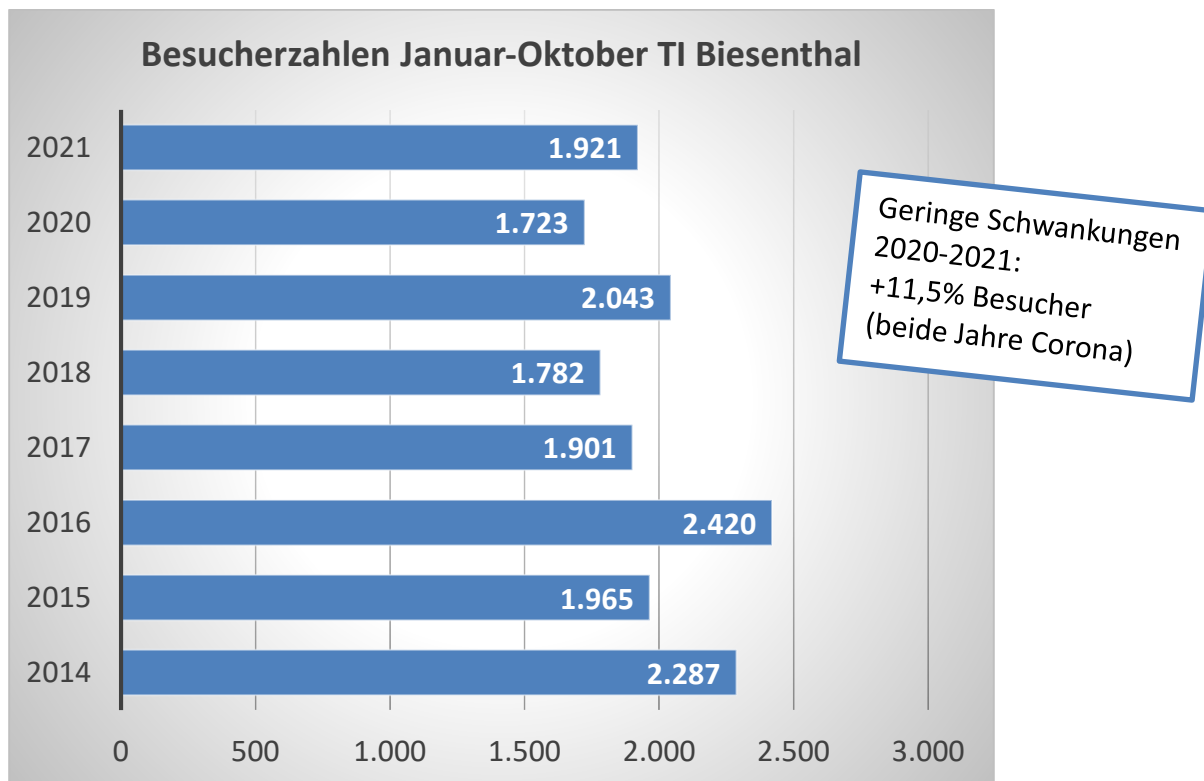
Besucherzahlen 2021 nach Monaten

<i>Monat</i>	<i>Wandlitzsee</i>	<i>Biesenthal</i>
Januar	80	14
Februar	162	37
März	251	36
April	194	140
Mai	669	212
Juni	655	249
Juli	897	415
August	1509	261
September	694	221
Oktober	608	336
Gesamt	5.719	1.921



Hinweis: Die Zahlen beziehen sich jeweils auf die Monate Januar bis Oktober und nicht auf das gesamte Jahr

Die Ursachen für die in der TI Wandlitzsee seit 2018 sprunghaft rückläufigen Zahlen sind vielfältig, wie z.B. Schienenersatzverkehr und Munitionsbergung im Wandlitzsee. Es ist zu hoffen, dass v.a. die schlechten Erfahrungen der Besucher in der Saison der Munitionsbergung 2019 keinen bleibenden Imageschaden hinterlassen, auch wenn die Saisonverlängerung ein Oberziel der touristischen Bemühungen von Gemeinde und Tourismusverein ist.



Hinweis: Die Zahlen beziehen sich jeweils auf die Monate Januar bis Oktober und nicht auf das gesamte Jahr.

4.6 Öffnungszeiten

Wandlitzsee

Mai bis Oktober (gesamt 35 h)		November bis April (gesamt 26 h)	
Di	10.00 – 17.00 Uhr	Di	10.00 – 18.00 Uhr
Do	10.00 – 18.00 Uhr	Do	10.00 – 18.00 Uhr
Fr	10.00 – 18.00 Uhr	Fr	10.00 – 15.00 Uhr
Sa	10.00 – 17.00 Uhr	Sa	10.00 – 15.00 Uhr
So	10.00 - 15.00 Uhr		



Biesenthal (Verlängerung ab 2021)

Mai bis Oktober (gesamt 30 h)		November bis April (gesamt 17 h)	
Di	10.00 – 12.00 Uhr u. 13.00 - 18.00 Uhr	Di	10.00 – 12.00 Uhr u. 13.00 - 18.00 Uhr
Do	10.00 – 16.00 Uhr	Do	10.00 – 14.00 Uhr
Fr	10.00 – 16.00 Uhr	Fr	10.00 – 14.00 Uhr
Sa	10.00 – 16.00 Uhr	Sa	10.00 – 14.00 Uhr
So	10.00 - 16.00 Uhr		

Hinweis: Pro Tag fallen zusätzlich Vor- und Nachbereitungszeiten von durchschnittlich 1 Stunde an.

Verlängerung in Biesenthal:

Neu: Samstagsöffnung im Winterhalbjahr (Ziel Saisonverlängerung)

Neu: Wochenenden im Sommer länger geöffnet

5. Kommunikation & Marketing

5.1 Tischaufsteller: Digitaler Reiseführer

Um die Gäste vor Ort mit Servicenähe besser dort „abzuholen“, wo sie bei Ihrem Aufenthalt sind – am Frühstückstisch, auf Zimmern, in der Lounge etc. – wurden Tischaufsteller erstellt. Die Aufsteller mit dem Hinweis „Ihr Digitaler Reiseführer für den Naturpark Barnim“ leiten die Gäste per QR-Code zum regionalen Freizeitportal des Tourismusvereins www.machmalgrün.de. Durch die Wiedererkennung entsteht eine stärkere Identifikation mit der Region und die zentrale Homepage wird gestärkt.

5.2 Webseiten inkl. redaktionelle Betreuung

In 2021 wurde die Pflege beider Homepages (Gästeseite: www.machmalgrün.de und Vereinsseite www.barnim-tourismus.de) fortgeführt und zielgruppenorientierte und inspirierende Beiträge und Artikel mit emotionalen Fotostrecken erstellt. Ein neuer Naturpark-Knigge als auch ein Pressebereich inkl. Pressespiegel wurden eingerichtet. Der Website-Relaunch wurde aufgrund der Prüfung zur Einbindung eines Online-Shops für Erlebnisse auf 2022 verschoben.

5.3 Online Veranstaltungsdatenbank

Veranstaltungsinfos waren, bedingt durch Corona, v.a. online nachgefragt, weil kurzfristige Änderungen nur dort abbildbar sind und viele Veranstalter völlig auf Printmaterial



verzichteten. Der digitale Veranstaltungskalender (TMB Veranstaltungsdatenbank) wurde gepflegt mit Veranstaltungseinträgen der Vereinsmitglieder sowie verbundener Drittanbieter. So z.B. Barnim Panorama, Offene Ateliers, Wandlitz – Hier läuft`s, Chanson Festival „Brassens in Basdorf“, ART BIESENTHAL, Konzerte der Kirchengemeinden, Veranstaltungen caritativer u.ä. Partner – z.B. der EWA Ehrenamtsagentur zur „Woche der Nachhaltigkeit“, Veranstaltungen ausgewählter kommerzieller Partner, z.B. der NEB Niederbarnimer Eisenbahn zum „NEB WanderHerbst“ usw..

5.4 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Der neue umfangreiche Presseverteiler – unterteilt nach Medienzielgruppen – wurde in 2021 stetig erweitert. In 2021 sind bis heute 17 Pressemitteilungen verschickt worden, der größte Teil zu eigenen Themen des Vereins wie Vertragserneuerung Amt Biesenthal-Barnim, Mitwanderzentralen, Jubiläumsveranstaltungen wichtiger Partner wie Brassensverein oder NEB. Zusätzlich wurden ca. monatlich weitere Presse-Infos versendet v.a. von Partnern wie dem Naturpark Barnim.

Mitglieder werden zur Bewerbung ihrer Angebote und Veranstaltungen aktiv in der Pressearbeit unterstützt: auf Anfrage können Presseinformationen formuliert, der Verteiler angepasst und die spezifizierten Meldungen verschickt werden.

5.5 Facebook & Instagram: Social-Media- & Online-Marketing

Die Arbeit auf Facebook und Instagram wurde auf hohem Niveau mit wöchentlichen Veröffentlichungen gehalten, auch wenn die Vorausplanung von Beiträgen schwer fiel. Auf Instagram wurden häufiger Storys geteilt sowie neue Highlight-Storys und ein erstes Reel erstellt. Vermehrt wurde User Generated Content genutzt, der auch in Zukunft höhere Bedeutung bekommen soll. Zudem sollen die Beiträge strategischer werden und noch mehr einer roten Linie folgen.

5.6 Erstellung Imagefilm „Ausflugstipps für Familien im Naturpark Barnim“

Um auf dem neuen YouTube-Kanal eigene auffindbare Inhalte für Naturpark-Interessierte zu platzieren, wurde erneut ein zweiminütiger Imagefilm erstellt, der an den Erfolg des letzten Films anknüpfen konnte. Der Film zeigt einen Familienausflug bei dem geeignete Ausflugstipps und gastronomische Leistungsträger im Naturpark Barnim vorgestellt werden. Erstmals kamen dabei Agentur-Models zum Einsatz, wodurch die Kosten stiegen, jedoch öfter Nahe Einstellungen gewählt werden konnten.

Nach der Spielzeit im Herbst konnte der Film bereits folgende Zahlen erzielen: 6.700 Zuschauer auf YouTube ; 7.000 Zuschauer auf Facebook (knapp 700 Website-Klicks; somit eine sehr gute Conversion-Rate über 10%); Gesamt-Reichweite ca. 35.000 Personen. Durch die bis dato produzierten Aufnahmen hat man nun eine gute Mischung an Filmmaterial, dass in der kommenden Zeit wiederverwertet und zu neuen Filmen



zusammengeschnitten werden kann, was die Kosten wiederum senkt. Die Finanzierung erfolgte durch die Zusammenlegung von öffentlichen und privaten Marketingbeiträgen, was die Zukunft erfolgreicher Projektumsetzung sein soll.

5.7 Veranstaltung Bahnhofsfest & Infostand Nachhaltiger Tourismus

Eine besondere Veranstaltung konnte der Tourismusverein als Partner der NEB am 12.09.2021 durchführen. Zum bundesweiten Tag des offenen Denkmals wurde durch VBB und NEB der Bahnhof Wandlitzsee für einen „Tag des offenen Bahnhofs“ ausgewählt. Der Tourismusverein übernahm die Organisation von Marktständen (Regionale Produzenten, Freizeitangebote, Naturführer) auf dem Bahnhofsvorplatz sowie das Bühnenprogramm (Wandlitzer Vereine aus Musik & Tanz). Zahlreiche Mitglieder und vielfältige Akteure aus Wandlitz und Umgebung konnten für die Gestaltung des Tags gewonnen werden und ein buntes Programm für die ganze Familie sowie informative Führungen der Gemeinde Wandlitz und der NEB sorgten für eine Wiederbelebung des Kulturbahnhofs Wandlitzsee, wie es sie leider lange nicht gab.

Das Format "Woche der Nachhaltigkeit" der „EWA“ Ehrenamtsagentur Wandlitz wurde erneut von September bis November in Form eines eigens eingerichteten Infostandes im Bahnhof Wandlitzsee unterstützt. Informationsmaterial und Merchandisingartikel von vielfältigen Partnern im Bereich des nachhaltigen Tourismus von lokaler bis nationaler Ebene wurden hierfür zusammengetragen und aufbereitet.

Zum dritten Mal wurde der Wandlitzer Jedermann- und Firmenlauf "Wandlitz – Hier läuft's" personell unterstützt.

Weitere Messeaktivitäten fanden coronabedingt nicht statt.

6. Angebots- und Produktentwicklung

6.1 Fernrundwanderweg „Rund um die Schorfheide“

Im April 2021 wurde der erste Fernwanderweg im Barnim als neues Leitprodukt der Reiseregion eröffnet, wobei der Tourismusverein die Themen Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Leistungsträger-Einbindung unterstützte. So wurden gemeinsame Pressemitteilungen, eine Wanderbroschüre, Postkarten und Anzeigen sowie Fotoshootings in Kooperation umgesetzt – die interkommunale Zusammenarbeit überzeugt.

Auf Initiative und Durchführung des Tourismusvereins bewarb sich die Projektgruppe mit dem Weg zum Wettbewerb „Deutschlands Schönster Wanderweg 2022“. Der Weg wurde von der Expertenjury erfolgreich nominiert und zählt dadurch bereits jetzt als einer der zehn



schönsten Fernwanderwege Deutschlands 2022. Beim anstehenden Wahlkampf übernimmt der Tourismusverein die Federführung.

6.2 Pilgerstempel-Stelle Biesenthal

Der neue „Jakobsweg Via Imperii“ wurde 2021 eröffnet und verläuft direkt vorbei an der Tourist-Information im Historischen Rathaus Biesenthal. Die Gelegenheit nutzte der Tourismusverein und richtete in Kooperation mit der Stadt Biesenthal eine Pilgerstempel-Stelle für Biesenthal ein, wodurch die Angebotslücke zwischen Eberswalde und Bernau geschlossen werden konnte. Hierfür wurde ein eigenes Stempelmotiv von Biesenthal entworfen, damit der Ort bei vielen Pilgern nachhaltig in Erinnerung bleibt und auch in den Portalen der Jakobusgesellschaft präserter kommuniziert wird.

6.3 Mitwanderzentrale

Wandern erfreut sich weiterhin einer hohen Nachfrage. Die Tourist-Information Wandlitzsee hat in 2021 zehn kostenfreie Angebote für Wandernde in der Region konzipiert und umgesetzt, die dieses Jahr noch stärker themenbezogen und an regionale Anbieter aus Kultur und Gastronomie angeschlossen waren. Erstmals fand die Mitwanderzentrale neben den Donnerstagen auch an Samstagen statt, da dies 2020 nachgefragt wurde.

Ablauf des niederschweligen Veranstaltungsformats Mitwanderzentrale:

Begrüßung der Wandernden an der Tourist-Information Wandlitzsee und Einführung zur Tour. Ausgabe der Startertüte mit Kartenmaterial sowie kleinen Snacks/Erfrischungen. Empfehlungen zu (Kultur- & Natur-) Highlights und gastronomischen Punkten entlang der Strecke. Start der Teilnehmenden ohne Wanderführer, aber bestens informiert, in Eigenregie und eigenem Tempo.

6.4 Chanson-Festival "Brassens in Basdorf" 2021

Der Tourismusverein kooperierte durch unterstützende und beratende Arbeit mit dem Brassens-Verein in Vorbereitung des Festivals 2021, so in der organisatorischen und technischen Vorbereitung, bei der Organisation der Konzerte, Text-, Flyer- und Plakaterstellung und -vertrieb, Pressearbeit, dem Einladungsprocedere für geladene Gäste für das Eröffnungskonzert sowie in der Außen- und Online-Bewerbung.